

# euregio

FAKTEN UND IDEEN ZUR ZUSAMMENARBEIT  
ZWISCHEN ADRIA UND DONAU

## VERBRAUCH OHNE GRENZEN?

*Eine exklusive Valicon-SWG-Befragung erzählt vom "Nationalismus der Supermärkte" in Kärnten, Slowenien und Italiens Nordosten. In der Nähe der Grenze ist es doch ein bisschen anders...*

*Von Turel, Skamperle und Milič(S. 8)*

I BUY EUROREGIONAL

### COSMOPOLITAN PLAYER

Škrabec von Riko und die Familie Nonino befürworten die Integration, um die gemeinschaftlichen Interessen besser durchzusetzen  
Von Petrovic (S.23) und Fiandra (S.41)

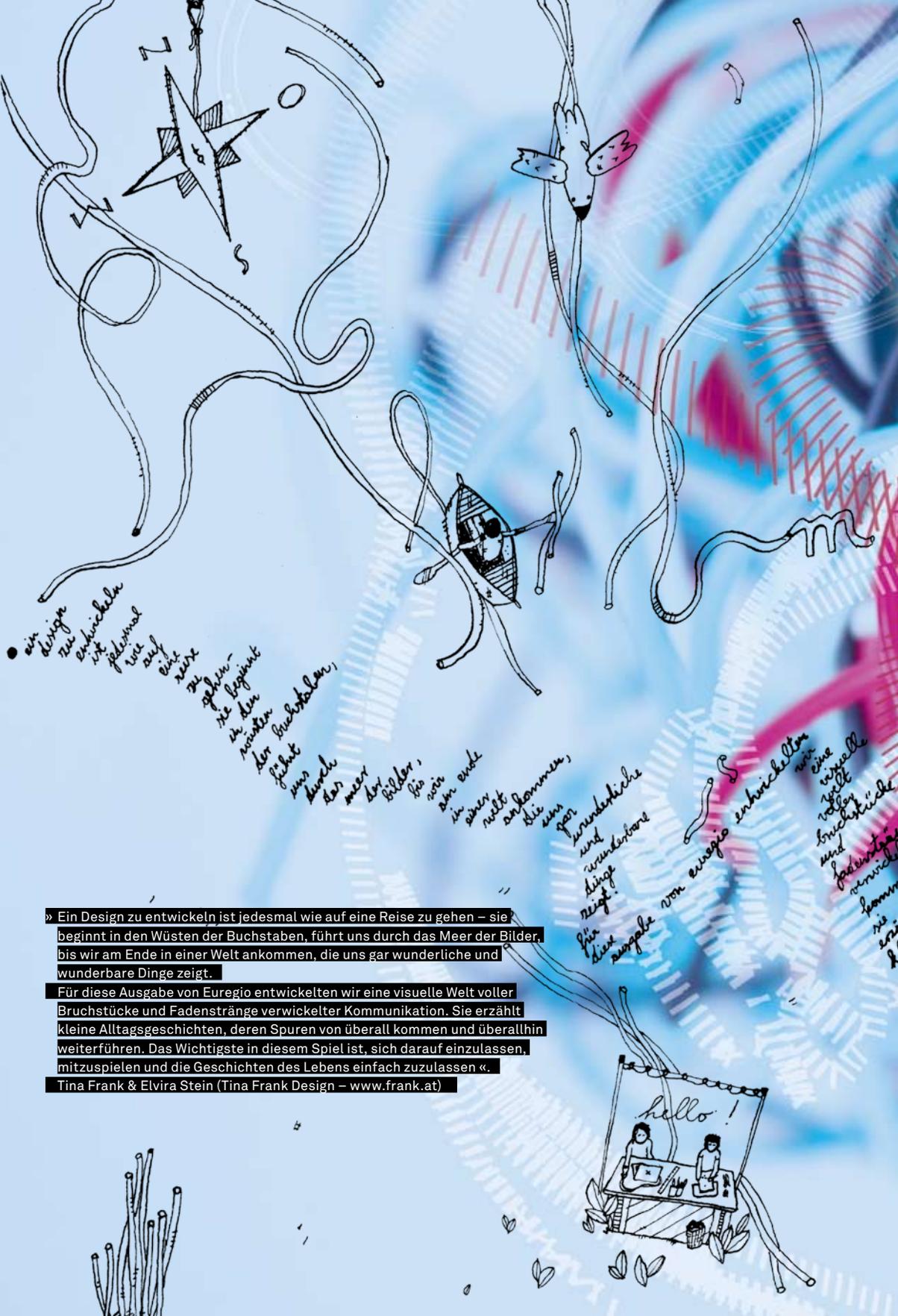
### UNTERWEGS IN DER EUREGIO-ENKLAVE

Eine halbe Million Französisch sprechender Genfer und Franzosen aus der Umgebung setzen sich gemeinsam mit den Problemen des Verkehrs und des Wohnraums auseinander  
Von Luchetta (S. 19)

### TONDO: FÜR EINE STÄRKERE PARTNERSCHAFT

»Das zentralistische Gespräch zwischen Rom und Ljubljana macht uns das Leben nicht einfacher«  
Von Santin (S. 31)





• ein design zu entwickeln ist jedesmal wie auf eine reise zu gehen

die reise beginnt in den wüsten der buchstaben, führt uns durch das meer der bilder, bis wir am ende in einer welt ankommen, die uns gar wunderliche und wunderbare dinge zeigt.

die ausgabe von euregio entwickelten wir wie eine welt voller bruchstücke und fadenstränge, die wir einfach zulassen.

» Ein Design zu entwickeln ist jedesmal wie auf eine Reise zu gehen – sie beginnt in den Wüsten der Buchstaben, führt uns durch das Meer der Bilder, bis wir am Ende in einer Welt ankommen, die uns gar wunderliche und wunderbare Dinge zeigt.

Für diese Ausgabe von Euregio entwickelten wir eine visuelle Welt voller Bruchstücke und Fadenstränge verwickelter Kommunikation. Sie erzählt kleine Alltagsgeschichten, deren Spuren von überall kommen und überallhin weiterführen. Das Wichtigste in diesem Spiel ist, sich darauf einzulassen, mitzuspielen und die Geschichten des Lebens einfach zuzulassen. «  
Tina Frank & Elvira Stein (Tina Frank Design – [www.frank.at](http://www.frank.at))

